机关“一支部一特色”党建品牌展示

|  |  |
| --- | --- |
| 党建品牌项目名称 | “润泽”学生成长工程 |
| 党支部名称 | 学工部支部 |
| 支部书记 | 李岚 |
| 党建品牌项目创建步骤及举措 | 针对困难学生开展结对帮扶，了解学生成长需求，帮助学生解决实际困难，守护学生每一个梦想，助力学生有效成长。**1.精准结对，主动帮扶。**充分发挥支部党员先锋模范作用，结合自己所带班级、组织、社团、联系寝室等工作，精准结对2名在学业、经济、就业、心理和人际交往等方面有困难的学生。**2.谈心谈话，建立联接。**实施党员与结对学生定期谈话制度，开展支部和帮扶学生交流会、恳谈会、学习会，通过一对一谈心谈话，一对多交流分享等形式，充分熟悉了解困难学生的需求和特点，从情感上建立有效联接，奠定长期结对帮扶的坚实基础。**3.搭建平台，助力成长。**适时举办公益志愿服务活动，开展风采展示、能力提升和面对面话成长系列活动，激发学生积极主动提升能力素养的内驱动力，帮助困难学生铺就成长、成才之路。**4.成长导师，保驾护航。**实施“守护梦想”计划，坚持每一个梦想都值得守护的原则，支部党员整合资源帮助结对学生实现在大学期间的一个梦想，让学生获得满足感、成就感和幸福感。 |
| 预期成效 | 通过实施“润泽”学生成长工程，积极发挥党员先锋模范作用，扎实推进党建和业务深度融合，力争实现党建工作与部门建设工作同谋划、同部署、同落实，坚实党支支部战斗堡垒作用。 |